

Sijat 51.-75.

SIJA 2016	SIJA 2015	BRÄNDI	YRITYS
51.	53.	Reissumies	Fazer
52.	44.	SINI	Sinituote
53.	38.	Kivikylän	Kivikylän Kotipalvaamo
54.	55.	Visa	Visa
55.	77.	Mercedes-Benz	Daimler
56.	305.	Plasto	Plasto
57.	43.	Prisma	SOK
58.	63.	Myllyn Paras	Myllyn Paras
59.	145.	Makita	Makita
60.	42.	Suunto	Amer Sports
61.	104.	Lumene	Lumene
62.	45.	Ecco	Ecco
63.	105.	Kuusamon Uistin	Kuusamon Uistin
64.	50.	Rolex	Rolex
65.	92.	Sony	Sony
66.	47.	Halti	Halti
67.	48.	Fjällräven	Fjällräven
68.	172.	Lancôme	L'Oréal
69.	..	Ullan Pakari	Ullan Pakari
70.	72.	YLE	Yleisradio
71.	111.	Tikkurila (maalit)	Tikkurila
72.	35.	Helkama (polkupyörät)	Helkama Velox
73.	69.	Sisu	Cloetta
74.	99.	Tempur	Tempur-Pedic International
75.	137.	Familon	Wendre Trading House

Lue lisää sivu 18

Sijat 76.-100.

SIJA 2016	SIJA 2015	BRÄNDI	YRITYS
76.	74.	Nokian Jalkineet	Nokian Jalkineet
77.	161.	IDO	IDO Kylpyhuone
78.	65.	Marianne	Fazer
79.	169.	Rieker	Rieker
80.	58.	Canon	Canon
81.	52.	Haglöfs	Haglöfs
82.	135.	Fazer puikula	Fazer
83.	67.	Lotus Soft Embo	SCA Hygiene Products
84.	78.	Duracell	Procter & Gamble
85.	61.	Havi	Suomen Kerta
86.	88.	Valio Emmental	Valio
87.	93.	Tillander	Tillander
88.	130.	Kotimaista	SOK
89.	129.	Valio Polar	Valio
90.	75.	Reima (lastenvaatteet)	Reima
91.	248.	Uula	Uulatuote
92.	123.	Marabou	Mondeléz International
93.	93.	Kolmen kaverin jäätelö	Heikki & Sauli
94.	110.	Aku Anikka	Sanoma
95.	..	Maitokolmio	Osuuskunta Maitokolmio
96.	46.	Marimekko	Marimekko
97.	..	Tesla	Tesla
98.	87.	Snellman	Snellman
99.	265.	Wigren	Wigren
100.	62.	Rukka	L-Fashion Group

Lue lisää sivu 16

Lue lisää sivu 14



Näin tutkimme

>> *Markkinointi&Mainonta*-lehden *Taloustutkimus Oy:n* ja *Brändien arvostus 2016* -tutkimuksessa selvitetiin kaiken kaikkiaan 1005 brändin arvostus suomalaisten keskuudessa.

Taloustutkimus valitsi tutkitut brändit erillisessä esitutkimuksessa internet-paneelissaan maaliskuussa 2016. Esitutkimuksessa selvitetiin spontaanisti tunnetuimmat brändit 117 tuoteryhmässä.

Vastaajille ei annettu vaihtoehtoja, vaan heiltä kysyttiin "Mitä brändejä eli merkkejä, tuotemerkkejä tai yrityksiä tulee mieleenne tuoteryhmästä x?".

Esitutkimus toteutettiin Taloustutkimuksen valtakunnallisessa *Internet-paneelissa*.

Kussakin tuoteryhmässä vastaajia oli noin 500 siten, että yksi vastaaja kertoi tuntemansa brändit noin 10 tuoteryhmässä. Esitutkimuksessa brändin tuli pääsääntöisesti saavuttaa vähintään viiden prosentin tunnettuus päästäkseen varsinaiseen tutkimukseen mukaan.

Varsinainen tutkimus toteutettiin kirjekyselyynä. Vastaajat värvättiin huhti-toukokuussa 2016 Taloustutkimuksen valtakunnallisten kuluttajatuutkimusten yhteydessä.

Tutkimuksen kohderyhmänä olivat 15–79-vuotiaat suomalaiset valtakunnallisesti Ahvenanmaan maakuntaa lukuun ottamatta. Tutkimus toteutet-

tiin kesä–heinäkuussa 2016. Tutkimuksen vastausprosentti oli 37.

Tutkitut brändit jaettiin kolmelle lomakkeelle satunnaisesti, siten että tietyn tuoteryhmän kaikki brändit olivat samalla lomakkeella. Kullakin lomakkeella oli aina noin 330 brändiä aakkosjärjestyksessä (ei siis tuoteryhmittäin). Tällöin vastaaja ei mielessään vertaillut saman tuoteryhmän brändejä. Vastaajille annettiin lisäksi ohjeeksi aloittaa lomakkeen täyttäminen eri kohdista, jotta kaikki vastaajat eivät arvioisi brändejä samassa järjestyksessä.

Vastaajia pyydettiin antamaan jokaiselle tuntemalleen brändille arvosana (4–10) sen mukaan, kuinka paljon hän kyseistä brändiä arvostaa.

Lisäksi kysyttiin, käyttäkö vastaaja brändiä pääasiallisesti, onko vastaaja nähnyt brändin mainontaa viimeisen puolen vuoden aikana ja antaako se hyvän vastineen rahalle.

Markkinointi&Mainonta-lehden brändilistan sijoitusten perusteena on käytetty ensisijaisesti annettujen arvosanojen keskiarvoa.

Toissijaisena perusteena on, kuinka monta prosenttia arvosanan antaneista oli valmis suosittamaan brändiä muille.

Kovimmat nousijat

200 arvostetuimman joukossa

BRÄNDI	MUUTOS, SIJAA	SIJA
Bang&Olufsen	..	11
Ullan Pakari	..	69
Kolmen Kaverin jäätelö	..	93
Maitokolmio	..	95
Tesla	..	97
Helly Hansen	..	112
Merrell	..	170
Creme Bonjour	..	183
Valio Kippari	..	198
Puhtaasti kotimainen (Sirkkalehtimerkki)	472	46
Plasto	305	56
Wigren	265	99
Uula	248	91
DEWALT	315	164
Clarks	329	182
Miranol	325	190
Onnibus	270	141
Lancôme	172	68
God Morgon	225	124
Rieker	169	79

LÄHDE: MARKKINOINTI&MAINONTA JA TALOUSTUTKIMUS 2016

Kaikkein kovimpia nousijoita on *Kauppapuutarhuriliiton Puhtaasti kotimainen* eli *Sirkkalehtimerkki*, jonka nousu voi selittää ainakin se, että tänä vuonna brändiä tutkittiin nimellä Puhtaasti kotimainen eikä nimellä Sirkkalehtimerkki.

Kova nousija oli myös ahvenanmaalainen *Plasto* (katso juttu sivulta 18), joka on viime aikoina korostanut juuri kotimaisuuttaan. *Plasto* nousi sijalta 305 sijalle 56.

Pahimmat putoajat

200 arvostetuimman joukossa

BRÄNDI	MUUTOS, SIJAA	SIJA
Nokian Hakkapeliitta	-126	144
Aqualan	-91	186
Järvikylä	-90	197
Akateeminen Kirjakauppa	-80	153
Hartwall	-80	189
Leica	-73	191
Anni Helena	-71	193
Stockmann Herkku	-69	120
Chef Wotkin's	-58	142
Heinz	-55	167
Porsche	-54	110
Jenkki	-52	166
Marimekko	-50	96
Dermosil	-49	131
Airam	-46	140
Hartwall Jaffa	-46	146
Lotus Emilia	-44	147
YLE TV1	-43	111
Serla	-41	157
Magnum (jäätelö)	-41	185

LÄHDE: MARKKINOINTI&MAINONTA JA TALOUSTUTKIMUS 2016

Myös sinivalkoisin siivin lentävä *Finnair* lennähti sijalta 96 sijalle 48.

Muita kotimaisia nousijoita on *SOK:n Kotimaista*, joka löytyy sijalta 88, *Otavan Suomalainen Kirjakauppa* (103.) ja *Suomalaisen Työn Liiton Design from Finland* (175.)

Aina suomalaisuuskaan ei pelasta. 200 listan ulkopuolella suurin sinivalkoiseen viittaava brändiputoaja oli *Keskisuomalainen*. ■

HENRIK MUUKKONEN